

Online-Präsentation von fabrooms.de in der Zielkurve!

11. November 2012

Der virtuelle Wohnberater für kreatives Einrichten bereitet ein ganz besonderes Highlight im Web vor: bei fabrooms.de kann jeder seinen eigenen Wohnstil zusammenstellen!

Die Idee von fabrooms ist so einfach wie nützlich: ausgewählte Möbelhersteller werden quer über alle Marken und Stil-Grenzen präsentiert. Jeder Interessent kann sich genau die Wohnungseinrichtung zusammenstellen, die seinem eigenen Stil entspricht. Keiner ist mehr an die Produktreihen eines Herstellers gebunden. In Zeiten, wo alle Anbieter von Individualität sprechen, ist fabrooms einer der wenigen Orte, wo dieser Anspruch auch wirklich realisiert werden kann.

Für die Online-Präsentation dieses Prinzips bedarf es allerdings eines klugen Strickmusters, um die User mit der Vielfalt der Möglichkeiten nicht allein zu lassen. Fabrooms hat deswegen ein System aus Anschauung und Information zusammengestellt, das den Interessenten sicher durch die Welt der Stile und Produkte führt. Es gibt 12 Bereiche, die miteinander verlinkt sind, und sich die ergänzenden Stichworte „zuspielen“. Das reicht vom eher allgemein-informativen „Möbellexikon“ bis hin zur Kategorie „Kurz und bündig“, in dem Einrichtungstipps zu ganz konkreten Fragestellungen gegeben werden. So kann sich der User ganz nach seinem Geschmack durch das komplexe Feld der Wohnungseinrichtungen navigieren, und läuft nicht Gefahr, vom Hundertsten ins Tausendste zu kommen.

Ein Beispiel dafür ist der Stilratgeber, der den User nicht mit den üblichen Schlagworten abspeist. Hier sind zusätzlich noch genau jene Eigenschaften und Merkmale, die den Nutzer interessieren, verlinkt. Er muss also kein profunder Stilkenner sein oder über die genauen Modellbezeichnungen verfügen, um sich schnell ein Bild von den Möglichkeiten zu machen. Das haben fabrooms und ein Klasse-Fussballteam gemeinsam: man kann zügig kombinieren. Ein jeder kann aber auch nach Lust und Laune in der Welt des Wohnens stöbern und sich in allen Kategorien Anregungen holen. Das macht umso mehr Spaß, als die Beschreibungen mit aussagekräftigen Bildern versehen sind.

Auch das Ergebnis seiner Fahrt durch die Angebote kann der Nutzer visualisieren. Die ausgewählten Produkte und Module können in einer Collage zusammengefasst werden. Damit entsteht ein authentischer optischer Eindruck davon, wie die interessierenden Stücke letztendlich zusammen passen. Dieser Service ist einer der großen Vorzüge von Fabrooms.

Verständlich auch, dass die Struktur dafür sehr sorgsam entwickelt werden muss. Die Betreiber arbeiten mit Hochdruck daran, dass die Website so schnell wie möglich starten kann. Denn die Reaktion der User wird ein wichtiges Mittel sein, die Navigation auf fabrooms zu optimieren. Auf jeden Fall können sich alle User auf ein spannendes Einrichtungs-Portal freuen, das genau für ihre Wünsche da ist.

Pressekontakt:

Felix Wagner

felix.wagner@haebmau.de

+49 89 38 108 -246